

INTERSPORT S'IMPLANTE AU PORTUGAL
ET OUVRE SON 1^{er} MAGASIN À FELGUEIRAS



Première implantation de l'enseigne au Portugal, cette ouverture concrétise le développement d'INTERSPORT France sur la péninsule Ibérique et illustre la capacité de son modèle coopératif à s'adapter aux spécificités de chaque marché

Longjumeau, le 30 juillet 2026 – INTERSPORT France, distributeur d'articles de sport, annonce l'ouverture de son premier magasin au Portugal, situé à Felgueiras au nord-est de Porto.

Cette nouvelle implantation est portée par le groupe Schiever, Adhérent de la coopérative INTERSPORT France et porteur opérationnel du projet. Elle marque également l'entrée du Portugal dans le réseau INTERSPORT International, déjà présent dans 40 pays à travers le monde.

Quelques mois après l'annonce de la création d'une filiale ibérique dédiée, cette ouverture constitue la première concrétisation du développement d'INTERSPORT France au Portugal. Elle illustre la capacité du modèle coopératif français à accompagner le développement de nouveaux marchés tout en s'adaptant aux spécificités locales et aux attentes des consommateurs.

« L'ouverture de ce premier magasin au Portugal constitue une étape importante dans le développement d'INTERSPORT sur la péninsule Ibérique. Elle démontre la capacité de notre

modèle coopératif à accompagner nos Adhérents dans leur développement sur de nouveaux marchés, en conjuguant la force de notre savoir-faire et l'adaptation aux réalités locales. Cette implantation ouvre un nouveau chapitre de notre développement au Portugal et confirme notre ambition de rendre le sport toujours plus accessible grâce à un modèle performant et profondément ancré dans les territoires », précise Gérard Leclerc, Président d'INTERSPORT France, Espagne, Portugal & Belgique

Un concept moderne et une promesse client : « Engagés Sport, Engagés Prix »

Avec une surface de 1800 m² au cœur de la nouvelle zone du Retail Park, INTERSPORT déploie un concept de magasin moderne, dynamique et chaleureux, conçu pour accompagner tous les passionnés de sport, du débutant au pratiquant confirmé.

S'appuyant sur le savoir-faire développé par INTERSPORT France, ce premier magasin au Portugal reprend les fondamentaux qui font le succès de l'enseigne - expertise, proximité, accessibilité et qualité de service - tout en proposant une offre adaptée aux attentes des consommateurs portugais.

Fidèle à son engagement de rendre le sport accessible à tous, le magasin propose une offre adaptée à tous les budgets, avec de nombreux produits à moins de 10 € ainsi que les plus grandes marques à prix engagés toute l'année. Un programme de fidélité vient compléter cette promesse afin d'accompagner les clients dans leur pratique sportive.

Le magasin s'organise autour d'univers complets afin de répondre aux besoins de tous les sportifs :

- Performance : Football, Futsal, Running, Natation, Tennis, Padel et de nombreux autres sports.
- Bien-être, Forme & Outdoor : Fitness-Training, Yoga, Randonnée & Camping et un espace dédié au Cycle.
- Mode & Lifestyle : Une offre complète de vêtements et de chaussures regroupant notamment les plus grandes marques internationales.

Les clients bénéficient également des services INTERSPORT pour prolonger la durée de vie des équipements et accompagner la pratique :

- Atelier d'entretien et de réparation dédié aux vélos
- Espace cordage pour les sports de raquette
- Offres dédiées aux Clubs & Collectivités

Une implantation créatrice d'emplois et de dynamisme local

Cette ouverture s'accompagne de la création de 22 emplois locaux, contribuant au développement économique de la région de Felgueiras.

Pour piloter cette première implantation au Portugal, le groupe Schiever a confié la direction du magasin à Alexandre Pereira, directeur franco-portugais ayant évolué au sein d'INTERSPORT en France avant de revenir au Portugal pour accompagner le développement de l'enseigne sur ce marché.

« L'ouverture de ce premier magasin INTERSPORT au Portugal marque une étape importante pour le développement de l'enseigne sur le marché portugais. Notre ambition est de faire d'INTERSPORT le partenaire sport de référence des habitants de Felgueiras et de sa région,

grâce à une offre accessible, des conseils d'experts et des services de qualité répondant aux attentes des consommateurs portugais. Avec nos équipes, nous sommes fiers de contribuer au dynamisme du territoire et d'accompagner durablement le développement de la pratique sportive au quotidien » souligne Alexandre Pereira, Directeur du magasin.

INFORMATIONS PRATIQUES :

-  Adresse : Retail Park, Rua das Maceiras, 4610-814 Felgueiras
-  Téléphone : +351 519 080 925
-  Horaires : ouvert du lundi au dimanche, de 9h00 à 21h00

À PROPOS D'INTERSPORT FRANCE

Le Groupe INTERSPORT en France, c'est plus de 980 magasins réalisant un chiffre d'affaires de 3,91 milliards d'euros en 2025, avec plus de 19 000 collaborateurs. INTERSPORT se présente sous la forme d'une coopérative, regroupant des adhérents propriétaires de leurs magasins, avec une structure centrale basée à Longjumeau (Essonne) et trois plateformes logistiques totalisant 160 000m², réparties à Saint-Vulbas, Autrèche (Indre-et-Loire) et Machecoul (Loire-Atlantique). INTERSPORT est également propriétaire de l'enseigne lifestyle Blackstore et de la Manufacture Française du Cycle, première usine française d'assemblage de cycles située à Machecoul (Loire-Atlantique). La présidence France, Belgique, Espagne et Portugal est assurée par Gérard Leclerc.

À PROPOS DU GROUPE SCHIEVER

Fondé en Bourgogne il y a plus de 150 ans, Schiever est un groupe de distribution familial indépendant à envergure internationale, présent en Pologne et désormais au Portugal. Rassemblant plus de 7 400 collaborateurs dans le monde, le groupe gère un portefeuille diversifié d'enseignes de distribution, complété par des activités logistiques et de services. Ses métiers historiques dans l'alimentaire (Hyper U, Super U, U Express et Utile) et le bricolage (Weldom), ont été rejoints en 2010 par une activité textile (Kiabi). En 2024, le groupe se diversifie à nouveau en entrant dans le monde de la distribution d'articles de sport et intègre la coopérative INTERSPORT (INTERSPORT et Blackstore).

CONTACT PRESSE : AGENCE BURSON

Marine Martin Delion
marine.martin-delion@bursonglobal.com