



*supermarché*



→ Une nouvelle enseigne de  
supermarché

→ Ouverture du supermarché bi1  
à Arnay-le-Duc (21)

# DOSSIER DE PRESSE

Pascal PACOTTE  
Directeur du magasin

Avallon, 10 août 2015



## **Partie 1 : bi1 ouvre son 14 ème magasin bi1 à Arnay-le-Duc (21)**

- > Les nouveautés
- > Le plaisir de la bonne alimentation
- > Le local avant tout
- > Quelques chiffres clés

## **Partie 2 : bi1 une nouvelle enseigne française de supermarché**

- > Une enseigne destinée à concrétiser notre volonté
- > Un magasin qui s'engage ça c'est bi1

### **Plus d'informations sur :**

- Les supermarchés bi1
- Schiever

### **Contacts**

## Bi1 ouvre son 14ème magasin à Arnay-le-Duc

Installé depuis 1871 en Bourgogne, Schiever cultive un ancrage territorial fort. L'ouverture du **14ème supermarché** sous enseigne bi1 (prononcer bien) à **Arnay-le-Duc** (21) **le 27 août 2015** est une nouvelle occasion de démontrer nos engagements en faveur du local et de la bonne alimentation.



Actuellement sous enseigne Atac, le supermarché d'Arnay-le-Duc change d'enseigne à partir du 27 août pour devenir un supermarché bi1. Pour l'occasion, de nombreux changements sont effectués et des nouveautés sont à venir.

### 1. Les nouveautés :

#### Les rayons :

- Création d'un espace informatique/multimédia
- Création d'un espace fromage découpe traditionnelle.
- Création d'un espace « sport ».
- Installation de meubles réfrigérés fermés permettant 50 % d'économie d'énergie.

#### Les produits :

- Augmentation des références de produits régionaux.

#### La tribu :

- 5 créations de poste.

LE 27 AOÛT 2015

**ATAC** c'était déjà bien

→ **bi1**  
supermarché  
c'est encore mieux !

ORIGINE FRANCE (BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE)

BIEN MOINS CHER

Le kg **6€90**

RÔTI ★★  
RACE 100% CHAROLAISE

BIÈRE QUALITÉ  
VIANDE BOVINE

Donnez votre Franche-Comté

\* Potentiel de qualité de la viande représenté de 1 à 3. Qualité, race, élevage, suggestions de présentation. Photos non contractuelles.

## 2. Le plaisir de la bonne alimentation :

Du producteur au consommateur en limitant le nombre d'intermédiaires, voilà la philosophie qui guide la mise en place de nos filières qualité bi1 depuis 1996. **Notre savoir-faire s'est construit autour de la viande bovine**, 1ère filière qualité créée.

**Le circuit est simple** : nos magasins s'approvisionnent auprès d'environ 2300 éleveurs et groupements d'éleveurs de viande bovine installés en Bourgogne Franche-Comté. Les animaux sont ensuite conduits dans les abattoirs régionaux. Puis, les carcasses sont acheminées directement dans les magasins.

Aujourd'hui, nous possédons **5 filières qualité bi1** au rayon traditionnel boucherie :

**Filière Qualité**  
**Viande d'Agneau**

FILIERE QUALITE bi1 VIANDE D'AGNEAU

- Ovins de moins de 9 mois.
- Une alimentation encadrée et contrôlée.
- Élevés en prairie ou sur paille en Bourgogne / Franche-Comté.

**Filière Qualité**  
**Viande Bovine\***

FILIERE QUALITE bi1 VIANDE BOVINE

Cahier des charges n°1802

- Des bovins nés et élevés en Bourgogne / Franche-Comté.
- 2 races : Montbeliarde et Charolaise.
- Un partenariat avec 2 300 éleveurs.

\*Catégorie bœuf, vache, génisse selon magasin.

**Filière Qualité**  
**Viande de Porc**

FILIERE QUALITE bi1 VIANDE DE PORC

- Alimentation à base de céréales (blé, orge, maïs) et de petit lait issu des fromageries de la région.
- Porcs de plus de 6 mois.
- Nés et élevés en Franche-Comté.

**Filière Qualité**  
**Viande de Veau**

FILIERE QUALITE bi1 VIANDE DE VEAU

Cahier des charges n°2000-3

- Veaux de moins de 6 mois.
- Nés et élevés sur paille en Bourgogne / Franche-Comté.

**Filière Qualité**  
**Volaille**

FILIERE QUALITE bi1 VOLAILLE

POULET FERMIER PATRIQUE FERMIERE COULE

- Volailles, cailles, pintades, tout est fermier.
- Élevées en plein air, alimentation 100% végétale.



Notre équipe Boucherie

### 3. Le local avant tout

*Afin de proposer à ses clients des produits frais de qualité, nos équipes du supermarché bi1 travaillent également avec des producteurs locaux et s'engage à construire avec eux des relations équilibrées.*



L'approvisionnement du magasin bi1 d'Arnay-le-Duc est l'exemple de notre volonté de favoriser les circuits courts et locaux.

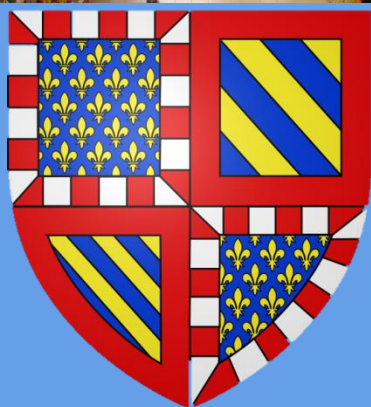
Une partie des fromages et des crèmes du magasin bi1 d'Arnay-le-Duc proviennent des producteurs locaux Nathalie et Benoit Nauwynck de la Ferme du colombier située à Saint-Prix-lès-Arnay (21), à environ 2km de notre magasin.



# Supermarché **bi1** Arnay-le-Duc



1 500 m<sup>2</sup>  
de Surface De  
Vente



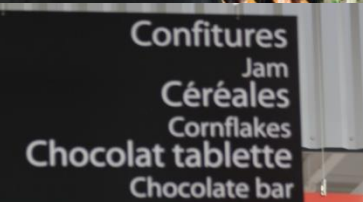
+ produits locaux



34 salariés  
dont  
5 créations de poste

## 5 Filières qualité bi1 boucherie





Une enseigne destinée à concrétiser notre volonté :

1) Bien consommer, bien manger !



1- de proposer à nos clients des produits de nos régions contrôlés et d'une qualité exceptionnelle,

2) Bien maîtriser votre budget !



2- de leur assurer des prix toujours plus bas,

3) Bien vous écouter !



3- et d'être plus proche de nos clients, de mieux les entourer et les conseiller.

# Les engagements d'enseigne

Un magasin qui s'engage, ça c'est bi1

1) Bien consommer,  
bien manger !



- Nous privilégions les **produits frais, français et de saison** grâce à nos filières **qualité bi1**. Leur traçabilité est rigoureuse, leur prix le plus juste ... et leur goût inimitable !

- Nous mettons chaque semaine à disposition de nos clients des **recettes faciles, gourmandes et toujours à petits prix !**

- **Plus proches des produits et des fournisseurs**, nous proposons régulièrement des dégustations et des visites chez nos fournisseurs.

**Pour nous, les produits frais et la qualité, c'est essentiel !**

2) Bien maîtriser  
votre budget !



- Avec 52 prospectus promotionnels par an soit plus de 10 000 produits en promotion, des solutions à prix réduits sur les rayons traditionnels et des premiers prix sur les rayons Libre-service, nous développons une **offre multiple pour proposer à tous nos clients une solution adaptée.**

- Un client a acheté un produit dans notre magasin qui ne lui convient pas ou ne répond pas à ses souhaits ? Il peut nous le rapporter et nous le lui **remboursions immédiatement sans besoin de justificatif** (hors produits frais).

- Parce que la **fidélité de nos clients nous est précieuse**, ils peuvent bénéficier d'avantages sur l'ensemble des produits Auchan et bi1, de réductions hebdomadaires sur des produits tractés, de réductions sur certains produits spécifiques...

**Nous avons forcément une solution !**

3) Bien vous  
écouter !



- Notre **charte qualité** assure écoute et réactivité à chacun de nos clients. Ils peuvent ainsi s'exprimer sur notre borne Parole de Client, notre page Facebook ou encore au travers de nos enquêtes trimestrielles.

- Notre site internet **[www.supermarche-bi1.com](http://www.supermarche-bi1.com)** permet à nos clients de consulter des recettes, connaître nos engagements bi1, découvrir le prospectus promotionnel ...

- Chacun de nos collaborateurs est équipé d'un **carnet lui permettant de noter les remarques de nos clients**. Elles sont traitées dans les plus brefs délais. Elles sont également relayées chaque semaine au comité de direction du magasin afin de mettre en place les mesures adaptées.

**Vous êtes bien chez nous !**





# Les engagements d'enseigne

## Arrêt des œufs de poules en cage



Depuis le **3 novembre 2014**, l'ensemble des **supermarchés** du groupe Schiever (**ATAC, bi1 et Maximarché**) soit **115 magasins** ont arrêté de commercialiser des œufs de poules élevées en cage. Cette mesure vient renforcer la volonté de Schiever qui depuis bientôt 20 ans, intègre la notion de **bien-être animal** dans ses relations avec les éleveurs.

Pour son engagement en faveur du bien être animal, Schiever a reçu en février le **diplôme de bienfaiteur animal** remis par L'association Mondiale de Protection des Animaux de Ferme ainsi que le **Trophée Bien-être Animal** pour la catégorie œufs le 9 juin lors de l'exposition universelle de Milan remis par **CIWF**.



Un magasin qui s'engage, ça c'est bi1

# Les engagements d'enseigne

## Arrêt de la commercialisation de 12 espèces de poissons

Notre filière qualité marée,  
des produits sélectionnés pour  
une alimentation équilibrée !



bien sûr !



**Nos engagements :**

- Respecter la saisonnalité des poissons et fruits de mer.
- Privilégier les poissons dont les ressources sont abondantes.

**Nos services :**

Pour tous vos événements, nous réalisons, à la demande, vos plateaux de fruits de mer.

Les ressources de la mer sont précieuses et certains stocks sont en danger d'extinction. C'est pourquoi, officiellement, depuis le **8 juin 2014**, 12 espèces de poissons considérées comme surexploitées ou menacées d'extinction **sont bannies** des rayons marée traditionnels de l'ensemble des **supermarchés Schiever (ATAC, bi1 et Maximarché)**.

La **non-commercialisation** des espèces de poissons menacées comme l'anguille ou le requin est une mesure qui vient renforcer la démarche du groupe visant à favoriser un commerce responsable des produits de la pêche et la préservation des ressources marines.

### Quelles sont les espèces bannies ?

La liste des espèces à bannir a été établie en fonction de **3 critères**: l'état des stocks, la technique de pêche et les conditions d'élevage.

Aujourd'hui **12 espèces** sont bannies de nos rayons :

- L'Anguille
- Le Congre
- La Dorade rose
- L'Empereur
- L'Espadon
- L'Hoki
- Le Grenadier
- La Lingue bleue
- Le Marlin
- Le Panga
- Le Requin (toutes espèces)
- Le Sabre (noir et argenté)



[www.supermarche-bi1.fr](http://www.supermarche-bi1.fr)



[facebook.fr/supermarchebi1](https://facebook.fr/supermarchebi1)



**SCHIEVER**

Basé dans l'Yonne, Schiever exploite des hypermarchés et des supermarchés dans le centre est de la France et à l'international sous enseigne Auchan, Atac, MaxiMarché, ProxiMarché, Weldom, Bricoman ... et bi1.

Sortir des sentiers battus de la grande distribution, proposer de bons produits accessibles à tous, ouvrir nos points de vente aux producteurs locaux, c'est ce qui caractérise les magasins de nos enseignes.

### Chiffre d'affaires

1 350 millions d'euros  
*chiffre 2014 – TTC (Soutes enseignes)*

### Effectifs

6 081 collaborateurs  
*chiffre 2014*

### Points de vente

Plus de 200, répartis dans le Centre Est et à l'international.

Pour plus d'informations: [www.schiever.com](http://www.schiever.com)



#### NOS ENSEIGNES



# Contact



**SCHIEVER**  
une autre idée de la grande distribution

Vous souhaitez :

- des informations complémentaires,
- visiter le magasin accompagné du Directeur du magasin.

Prenez contact avec nous.

**Hervé FRABBONI**

**Responsable communication**

03 86 34 63 31

[hfrabboni@schiever.fr](mailto:hfrabboni@schiever.fr)