

Un KIABI pour mieux retenir les clients

Ouvert mercredi dernier, le magasin de vêtements porté par Schiever se veut complémentaire.

Pour le groupe, il s'agit de limiter l'évasion commerciale vers Auxerre, en offrant davantage de choix aux clients.

Les visages sont souriants et les « bonjour » et « au revoir » généreusement dispensés. Dans les allées baignées de lumière, des clients déambulent nonchalamment, examinant ici une écharpe, là un pantalon ou plus loin un pull pour enfant. S'il n'y avait à l'extérieur quelques détails révélateurs, tel que le noir profond du parking indiquant un goudron encore frais ou les marquages immaculés, on ne se douterait pas que le Kiabi d'Avallon a ouvert ses portes il y a moins d'une semaine. Bien qu'en route depuis le mercredi 13 octobre, l'affaire, située rue du Général Leclerc, semble déjà rôdée. « C'est le deuxième Kiabi du groupe, explique Alain Dassieu. Le premier est à Cosne-sur-Loire, dans la Nièvre. »

« Une offre complémentaire »

Pour cet homme clef du groupe Schiever, responsable de la branche hypermarché Auchan et de tout ce qui tourne autour (dont le Kiabi), une telle installation était nécessaire pour la ville. « Elle permet d'offrir aux clients une offre qui n'existait pas dans l'Avallonnais. On lutte ainsi contre l'évasion commerciale, notamment le vendredi et le samedi où elle est forte. » Pourtant, non loin de ce nouveau magasin de vêtements, se trouve Defi Mode (groupe Vivarte), situé à peu près sur le même créneau. « Pas tout à fait quand même, conteste le responsable. A ce moment-là on pourrait dire aussi que les vêtements vendus à Auchan sont sur le même créneau. Ce qui est certain, c'est que cette offre est complémentaire. Et s'il y a concurrence, elle est saine pour le client, qui a davantage de choix ». Alain Dassieu estime aussi qu'outre la limitation de l'évasion commerciale, cette nouvelle enseigne à Avallon permettrait d'attirer en ville des personnes de Saulieu, Semur ou Montbard.

Thibaut Pinsard

DE L'EMPLOI CRÉÉ

Douze postes. Selon Alain Dassieu, douze personnes sont employées par le Kiabi d'Avallon. « Quatre salariés du Groupe ont profité de l'ouverture pour réorienter leur carrière, explique-t-il. Ils ont postulé et ont suivi le même cursus de sélection que les huit autres personnes recrutées. L'un d'eux venait du SAV, un d'Auchan, un de Flunch et un d'un entrepôt. C'est positif pour la gestion de carrière, pour le groupe, cela crée une émulation. » Créant un appel d'air au sein du Schiever, c'est donc bien douze créations nettes d'emplois qu'a entraîné à Avallon le Kiabi.

EN CHIFFRES

71

Le nombre de places de parking du magasin Kiabi.

1.000

En m², la surface de vente du magasin.

10.559

En m², la surface du terrain acquis par le groupe Schiever pour le magasin et son parking.

100

En mètres, la distance qui sépare la rue du Général-Leclerc du magasin, en retrait.