

Article du 11.04.09

Avallon

« Malbouffe » : les jeunes pour cible

Des actions de sensibilisation alimentaire vont bientôt être mises en place auprès des collégiens d'Avallon grâce à la collaboration du groupe Schiever, du professeur Cabrol et du docteur Recchia. Le but ? Réapprendre à bien manger et à consommer équilibré.

Vincent Picq, président du Directoire du groupe Schiever, a accueilli à Avallon, l'éminent professeur Cabrol et le docteur Recchia afin de mettre en place des actions de sensibilisation sur le bien-être alimentaire auprès, tout d'abord, des élèves des collèges de la ville.

Le docteur Recchia, médecin nutritionniste, préside l'association Predes (Prévention, éducation pour la santé).

Apprendre la grammaire alimentaire

Associé au professeur Cabrol, il souhaite pouvoir expliquer la grammaire de l'équilibre alimentaire aux collégiens :

« Nous voulons, sur un bassin de vie, organiser une formation et une initiation à l'équilibre alimentaire. Tout ceci afin de permettre à un élève de terminale d'être renseigné, averti sur ce sujet et d'avoir les bons réflexes quant à son alimentation. » Les établissements scolaires font déjà un gros travail de sensibilisation à ce sujet, en particulier dans le cadre des comités d'éducation à la santé et à la citoyenneté. Malgré tout, cela ne suffit pas. Le professeur Cabrol, à 84 ans, a suivi l'évolution des mœurs en occident par rapport à l'alimentation : « du temps de ma jeunesse, la nourriture était une chose très

importante. Aujourd'hui, la « malbouffe » a souvent pris le dessus. J'ai vu arriver des gens avec des maladies du cœur ou des vaisseaux qui n'existaient auparavant que chez les personnes âgées. »



Un problème mondial

En tant qu'ancien président du Conseil national de l'Alimentation (1996-1999), le professeur Cabrol n'a pas hésité à rejoindre le docteur Recchia et à prêcher avec lui pour une bonne alimentation. Car ce sujet est devenu un problème mondial avec notamment l'apparition de problèmes d'obésité en Asie. Les chiffres énoncés par le Dr Recchia sont effarants : « En France, 23 % des enfants de moins de 5 ans et 17 % des enfants de moins de 15 ans ont des problèmes d'obésité, avec bien entendu l'apparition de pathologies telles que le diabète. Ainsi, toujours en France, 3 500 € sont dépensés par an et par individu pour la santé, alors que le chiffre n'était que de 1 700 € il y a 15 ans. »

Une génération sacrifiée ?

C'est pour toutes ces raisons que le Docteur Recchia et le Professeur Cabrol vont se déplacer aux mois de mai et juin dans une classe de chaque collège

d'Avallon afin de rencontrer et d'échanger avec les élèves qui auront travaillé sur les ateliers pédagogiques : « Avec très peu, il est possible de se nourrir convenablement. Nous allons tenter de sensibiliser les enfants à une alimentation équilibrée. Pour cela, nous sommes très satisfaits de pouvoir travailler avec le groupe Schiever afin de prévenir les dérives comportementales en matières d'alimentation chez les enfants grâce à l'éducation. Nous savons que deux générations ont été sacrifiées. Mais il n'est pas trop tard, les jeunes entrés en sixième aujourd'hui ont une certaine conscience en matière de développement durable. Il est possible de bien les sensibiliser afin qu'ils puissent, plus tard, eux-mêmes éduquer leurs propres enfants. »

La démarche du Groupe

Vincent Picq tient à s'inscrire dans une logique de développement durable sur du long terme, sur 10 à 15 ans : « ce système de valeurs doit s'appliquer à différents niveaux : avec nos collaborateurs en les responsabilisant ; mais également dans notre rapport sociétal (exemple de la fondation Auchan pour la jeunesse) et notre rapport à l'environnement. » Vincent Picq poursuit : « Enfin, nous devons agir par rapport à nos clients. L'entreprise est souvent complémentaire de l'éducation. C'est souvent le dernier endroit où il est possible d'éduquer. C'est pourquoi nous allons sensibiliser sur le « bien manger », le « bien cuisiner ». Nous allons guider nos clients vers plus de santé, plus de bien-être et plus de sécurité, grâce à une sélection de produits clairement identifiés par nos soins, à des prix accessibles à tous. »