

Le Bien Public

Article du 15/09/08

Grâce aux potentialités plutôt qu'aux diplômes

Les salariés travaillant aux produits frais chez Auchan sont les premiers concernés par cette démarche pilote.

Lors de son ouverture, il y a maintenant trois ans, l'hypermarché Auchan avait sollicité le Service Public de l'Emploi pour recruter ses salariés. L'ANPE avait notamment utilisé la méthode de recrutement par simulation, qui s'appuie sur des tests révélant les capacités des personnes, sans se préoccuper de leur domaine d'expérience et de leur diplôme. Après ces trois ans, le site de Châtillon a été désigné comme site pilote pour la VAE (validation des acquis de l'expérience). Cette dernière permet aux salariés d'obtenir un diplôme, un titre ou un certificat de qualification professionnelle grâce à leur expérience.

Coordonner...

Dans cette démarche, la Maison de l'Emploi et de la Formation de Haute Côte-d'Or a pour rôle de coordonner les différentes étapes du dispositif de la mise en place de la VAE collective et de faire le lien avec l'entreprise. Cette semaine, elle a organisé une réunion rassemblant les dirigeants d'Auchan et les salariés concernés pour informer ces derniers. Cette démarche étant innovante, elle est proposée dans un premier temps uniquement aux personnes travaillant aux produits frais (fruit et légumes, boucherie charcuterie...) et sur la base du volontariat. Un comité de suivi va être mis en place afin de faire le point sur l'avancement du projet, de procéder à des réajustements nécessaires et de réaliser un bilan final de l'action.

... et valoriser.

L'obtention des diplômes pour les premiers intéressés devrait s'échelonner sur une période de 3 à 12 mois et, si ce dispositif fonctionne, cette action sera proposée à tous les salariés d'Auchan. Au final, les deux parties peuvent en tirer des bénéfices. Les employés acquièrent une reconnaissance et une valorisation de leur travail, ainsi qu'une sécurisation de leur parcours professionnel. L'entreprise, de son côté, peut y gagner la fidélisation, la motivation et la professionnalisation de ses employés, mais également renforcer son image et sa notoriété.